附件1

成都市农业精品品牌培育项目申报指南

一、项目建设目标

以粮油、蔬菜、食用菌、水果、畜禽蜂产品及水产品等特色优质农产品为重点，综合产业规模、品牌基础、市场消费等因素，实施4个单一农产品精品品牌培育。

二、项目申报条件

（一）主体条件。在登记机关依法登记，具有独立法人资格，注册地、初级农产品及其初加工产品产地在成都市境内，至少获得市级及以上农业产业化重点龙头企业、农民合作社示范社、示范家庭农场等称号之一。

（二）品牌条件。拥有鲜明的品牌标志、标识语等。申报品牌已经取得合法有效的商标注册证并连续使用三年，且商标注册人为品牌持有者。

（三）产品条件。产品获得绿色食品、有机农产品、地理标志农产品、良好农业规范（GAP）、名特优新认证之一且在有效期内，产品具有近三年及以上市场交易行为。实行质量追溯管理，纳入国家（省级）追溯平台管理，实施食用农产品承诺达标合格证制度。同等条件下，对成都市农产品区域公用品牌“天府源”本市准入产品，予以优先考虑。

三、项目建设内容

（一）夯实品牌培育基础。**构建全产业链条标准体系。**按照“有标贯标、缺标补标、低标提标”原则，加快产品环境、品种种质、投入品监管、产品加工、储运保鲜、包装标识、分等分级、品牌营销等方面标准的制（修）订，鼓励制定团体标准；集成编制特色鲜明、先进适用、操作性强的全产业链标准综合体1套；开展生产主体标准宣贯培训2次以上。**提升生产基地按标生产能力。**建设标准示范生产基地1个以上，支持基地开展生产、加工、储运、保鲜等环节设施设备标准化改造，改善标准化生产条件，推行绿色生产技术和生态循环模式，构建产加销一体的全链条生产经营模式。设立生产基地标牌，标明基地的种养品种、范围规模、技术措施、责任主体等内容，做好质量安全情况公示上墙。**强化全程监管。**实施全程监管能力提升行动。开展产品特征品质指标检测与评价，推动分等分级和包装标识。**提升辐射带动作用和综合效益。**支持基地采取“公司+合作社+农户”，订单农业等模式，通过六统一，带动全域产品标准化生产和产业升级。开展专业化全程化生产技术服务，将小农户纳入标准化生产体系，建立利益联结机制，带动小农户5户以上。

（二）提升品牌营销能力。建立并有效运行精品培育过程及成果展示专区1个以上。培养优质农产品推广专员1名以上。支持品牌主体参加国内外重大展会，组织开展线上线下品牌展示推介、产销对接等活动。积极开展农业品牌宣传“五上”（上飞机、上高铁、上电视、上报纸、上新媒体）“五进”（进机关、进社区、进学校、进商超、进电商平台）行动。

（三）提升精品品牌价值。支持主体开展绿色、有机、良好农业规范（GAP）等质量认证；支持主体申报农业品牌目录、农耕农品记忆索引目录等；支持主体参加全国性优秀品牌、品牌精品等评选；支持主体争创中国质量奖、名特优新、天府质量奖和天府名品等更高含金量的知名品牌。

（四）营造品牌消费环境。积极助力成都市“天府源”区域公用品牌打造，进入“天府源”品牌序列的产品和基地各1个以上，参与成都“天府源”区域公用品牌提质增效项目。举办参加农产品消费促进活动，组织策划品牌消费活动。加快线上线下消费有机结合，支持打造精品品牌市场专区、商超专柜、电商专馆、自媒体直播间等。

四、资金预算及使用要求

项目资金150万元/个，共计600万元。资金主要用于夯实品牌培育基础、提升品牌营销能力、提高管理服务水平、营造品牌消费环境等方面的建设。

附件：1-1. 成都市农业精品品牌培育项目申报书

1-2. 项目申报承诺表

附件1-1

**成都市农业精品品牌培育项目**

**申报书**

产品名称：

申报单位： XXX农业农村局

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

联 系 人：

**成都市农业农村局制**

一、现有工作基础

二、实施目标与预期效益

三、建设内容

四、实施进度

五、资金支出计划

六、实施单位情况

（一）单位类型、隶属关系、主要职能及业务范围

（二）技术设备条件、财务收支、资产状况、内部管理制度建设情况

（三）有无不良记录（财政部门及审计机关处理处罚决定、行业通报批评、媒体曝光等）

七、项目绩效目标

项目总投资（循环经济相关部分）规模，投资筹措方案，投资利润率、投资回收期、贷款偿还期等指标的计算和评估，项目经济效益和社会效益分析。

八、项目总投资一览表

九、需要提供的相关佐证材料

1. 建设内容及资金分配一览表

2. 其他

十、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位意见 | 本单位对以上内容的真实性和准确性负责，特申请立项。  负责人签字：  （单位公章）  年 月 日 |
| 区（市）县级人民政府意见 | 负责人签字：  （单位公章）  年 月 日 |
| 市级农业农村部门意见 | 负责人签字：  （单位公章）  年 月 日 |
| 备 注 |  |

农产品基本情况表

（\*号为必填项，☑为方格打钩符号。）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| \*  农产品基本信息 | **农产品名称** |  | | |
| **产品质量**  **认 证** | □绿色食品 □有机农产品  □地理标志农产品 □其他 | | |
| **认证主体**  **名 称** |  | | |
| **法定代表人**  **及联系方式** |  | **联系人及**  **联系方式** |  |
| **电子邮箱** |  | **通讯地址** |  |
| **类 别** | 粮油□ 蔬菜□ 水果□ 茶叶□  食用菌□ 畜禽产品□ 水产品□ 其它□ | | |
| **生产情况** | 面积（亩）：  产量（吨）： | | |
| **销售情况** | 产品上市期间：  产品销售渠道：  产品销售去向：  近三年（2021-2023年）销售额（万元）： | | |
| 一、品质竞争力 | | | | |
| \***质量标准**  **体 系** | | 使用标准 □ 名称： | | |
| \***质量追溯**  **体 系** | | 1、质量追溯：  自建农产品质量安全追溯体系 □  入驻国家(省级)农产品质量安全追溯平台□  一年内第三方质量检测报告□   1. 性能指标、品质控制（包括但不限于本类产品的核心内容，以及与同类其他产品相比品质、口感、营养等优等情况等）：     3、绿色生产：采用绿色循环优质高效生产方式□ | | |
| \***质量认证**  **体 系** | | 1、绿色食品认证□ 认证品名：  有效期： 证书编号：  2、有机农产品认证□ 认证品名：  有效期： 证书编号：  3、地理标志认证□ 认证品名：  有效期： 证书编号：  授权用标主体情况  （1）主体名称： 负责人： 联系电话：  （2）主体名称： 负责人： 联系电话：  （3）主体名称： 负责人： 联系电话：  …  4、其他认证□ （包括欧盟认证、其他国际行业认证如JAS、OCIA、KOSHER等）：  认证品名：  有效期： 证书编号：  **需另附认证证书复印件、用标协议（地理标志农产品）复印件。** | | |
| \***第三方**  **监督体系** | | 1、是否建立第三方监督体系 是□ 否□  2、第三方监督机构名称： | | |
| 二、品牌生命力 | | | | |
| **品牌持有者**  **性 质** | | 行业协会□ 事业单位□ 政府机关□  国家级龙头企业（合作社示范社）□  省级龙头企业（合作社示范社）□  市级龙头企业（合作社示范社）□  专合社□ 家庭农场□ 其 他□ | | |
| \***品 牌**  **创办历史** | | 1、农产品种养历史：  2、注册商标名称：  3、注册号：  4、商标注册时间与注册地:  5、商标图案标识（另附，图片要求尺寸大于800×800或大小不得低于500kb） | | |
| \***品 牌**  **主体信用** | | 1、被国家行政机关列入失信企业 是□ 否□  2、近三年内出现食品安全事故 是□ 否□  3、最近三年连续亏损 是□ 否□ | | |
| **品牌**  **影响** | **品牌知名度** | 1、国内销售: 。  2、境外销售: 。 | | |
| **品牌宣传度** | 1、简述近3年（2021-2023年）参加省级及以上品牌宣传推介情况。  **2、**宣传推介图片。分别提供3—5张，图片以电子文件压缩包的形式随申报书报送，要求尺寸大于800×800或大小不得低于2M。（另附） | | |
| **品 牌**  **获奖情况** | 简述近3年（2021-2023年）获得省级及以上/国际认可等荣誉或奖项情况。  **需另附证书复印件。** | | |
| 三、品牌文化力 | | | | |
| \***品牌简介** | | 字数在400字以内。包括但不限于产品生产、加工、销售等内容。 | | |
| \*四、其他项 | | | | |
| **典型图片** | | 提供6—8张，包括生产基地、加工车间及商品包装等内容。图片以电子文件压缩包的形式随申报书报送，要求尺寸大于800×800或大小不得低于2M。（另附） | | |

附件1-2

项目申报承诺表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 | （盖章） |
| 申报项目名称 |  |
| 我单位郑重承诺：  我单位此次报送的2024年成都市农业品牌提升项目 （填具体子项目名称）的所有材料均真实无误，并愿意承担因材料不实而引发的全部责任和后果。  法人代表签字 （盖章）  年 月 日 | |

附件2

成都市现代农业全产业链标准化基地建设项目申报指南

一、项目建设目标

综合基地产业规模、产品品牌基础、市场消费等因素，择优支持粮油、蔬菜、食用菌、水果、畜禽蜂产品及水产品等特色优势产业基地，开展2个现代农业全产业链标准化基地建设，打造标准化引领农产品质量效益竞争力提升的发展典型和两个“三品一标”协同发展的示范样板。

二、项目申报条件

（一）基地主体应具有独立法人资格，资质良好，近两年内无违法行为。

（二）应选择1个产业基础好的主导产品进行申报。原则上，种植规模不低于5000亩，畜禽养殖不低于5万头猪当量，水产养殖面积不低于3000亩。地理标志农产品等地方特色农产品可以适当放宽条件。

（三）申报基地产业布局合理，覆盖产加销全链条，总产值8000万以上，一产比例不低于40%。

（四）申报基地建立农产品质量安全监管制度；主体及其产品纳入相关追溯平台管理，严格实施承诺达标合格证制度；基地主导产品已获得绿色、有机、地理标志农产品等相关证书；近三年未发生重大质量安全事件；具有较好的标准化工作基础和技术团队，基地示范带动力强，促进小农户按标生产。

基地采取“基地单位+技术单位+主管单位”联合建设模式，由基地单位所在县级农业农村行政主管单位牵头申报、组织基地单位和技术单位等开展建设。优先支持农业现代化示范区、国家现代农业产业园、国家农业绿色发展先行区、优势特色产业集群、产业强镇、地理标志农产品保护工程、成渝现代高效特色农业带、省级星级现代农业园区等。

三、建设内容

（一）构建全产业链标准体系。建成以产品为主线、全程质量控制为核心的全产业链标准体系；集成编制特色鲜明、先进适用、操作性强的全产业链标准综合体1套；制定发布主导产品标准（地方标准、团体标准、企业标准等）。开展标准比对研究，与国内（外）同行业标准进行比对，撰写研究报告1份。

（二）高效推广实施标准化生产。组建标准化专家服务队伍，定期开展标准综合体技术培训；编制形成作业手册、生产模式图、操作明白纸、风险防控手册；通过各种简明化方式，开展用标、对标、达标宣贯活动，实现贯标用标全过程覆盖；构建政、产、学、研标准化协同机制，健全实施标准化长效机制。支持主体争创国家级示范基地。

（三）强化全程监管提升产品品质。实施全程监管能力提升行动，严格落实承诺达标合格证、质量追溯管理、信用管理等制度。开展主导产品数据跟踪，对项目实施前后开展质量、特色品质指标检测和评价，建立特色品质指标体系1套。

（四）强化产品质量认证。完成良好农业规范（GAP）认证10个以上；积极开展全国名特优新农产品申报。

（五）开展品牌培育打造。主导产品生产主体积极申报市级农业品牌目录，进入“天府源”品牌培育体系。

四、资金预算及使用要求

项目资金50万元/个，共计100万元。资金主要用于全产业链标准体系构建，相关产品标准编制；全产业链关键控制点梳理；品质指标体系建立；标准比对研究；良好农业规范（GAP）认证；全国名特优新农产品申报；信用体系建设；用标对标达标宣贯等。

附件：2-1. 成都市现代农业全产业链标准化基地建设项目

申报书

2-2. 项目申报承诺表

附件2-1

**成都市现代农业全产业链标准化基地建设项目申报书**

基地名称：

申报单位： XXX农业农村局

通讯地址：

邮政编码：

联 系 人：

联系电话：

**成都市农业农村局制**

一、发展现状

介绍申报主体总体情况。概述申报主体主导产业、生产规模、质量水平、产品认证、科技支撑等基本情况。

二、基地概况

结合通知要求的申报条件，分析申报主体开展标准化基地建设的优势条件及短板弱项。

三、建设方案

（一）思路目标。提出标准化基地建设思路、发展目标以及预期效益等。

（二）技术路线及实施内容。围绕项目目标，制定实施方案，细化标准梳理和体系构建、标准综合体编制、标准综合体实施、建立按标生产档案、打造绿色优质农产品、建立质量监管体系、培育按标生产主体等具体实施内容。

（三）实施布局。提出产品全链条生产关键环节生产基地的总体布局，实现产加销标准上下游衔接、一体化实施。

（四）资金筹措。合理测算主要建设内容所需资金投入，并明确资金来源。鼓励地方政府统筹财政资金支持标准化基地建设。

（五）进度安排。明确各项建设内容的时间进度安排。

（六）组织保障。提出组织机制、科技支撑、资金保障、宣传引导等方面的具体工作举措。

五、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位意见 | 本单位对以上内容的真实性和准确性负责，特申请立项。  负责人签字：  （单位公章）  年 月 日 |
| 区（市）县级人民政府意见 | 负责人签字：  （单位公章）  年 月 日 |
| 市级农业农村部门意见 | 负责人签字：  （单位公章）  年 月 日 |
| 备 注 |  |

附件2-2

项目申报承诺表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 | （盖章） |
| 申报项目名称 |  |
| 我单位郑重承诺：  我单位此次报送的2024年成都市农业品牌提升项目 （填写具体子项目名称）的所有材料均真实无误，并愿意承担因材料不实而引发的全部责任和后果。  法人代表签字 （盖章）  年 月 日 | |

附件3

优质农产品认证区建设项目申报指南

一、项目建设目标

以粮油、蔬菜、食用菌、水果、畜禽蜂产品及水产品等特色优势产业区为重点，综合产业规模、产品品牌基础、市场消费等因素，开展1个优质农产品认证区建设。

二、项目申报条件

纳入省级以上优质农产品认证示范区（绿色、有机、地理标志农产品等）建设名单的区（市）县。

三、项目建设内容

（一）建立健全管理机制。建立健全并有效实施认证区相关管理制度；各相关部门分工明确、责任落实到位，联动监管制度运行有效。制定并有效实施有机产业发展规划。制定并持续实施产业发展扶持相关制度。构建并有效运行技术保障支撑体系。

（二）强化示范基地建设。培育打造示范基地，支持基地开展生产、加工、储运、保鲜等环节设施设备标准化改造，改善标准化生产条件，推行绿色生产技术和生态循环模式，强化标准化生产宣传培训，构建产加销一体的全链条生产经营模式。设立示范基地标识，充分发挥好示范引领作用。持续扩大产业发展规模，保持一定的增长，在以下指标中任意一项年增长10%以上。（增长指标：种植面积、养殖数量、加工产量、获证企业数量、产量、产值等）。

（三）提升产品特色品质。开展产品特征品质检测与评价，构建产品特征指标体系，建立相关数据库，壮大特色品质。鼓励支持认证区产品开展质量认证，扩大认证规模数量。

（四）健全全链条质量监管。建立产前、产中、产后协同监管机制，推进渠道共建、信息共享、质量共管。做好产前投入品监管，严把投入品安全规范准出。狠抓生产过程管控，实行标准化生产，建立并严格落实各项生产管理制度。加强县、镇、村监管能力提升建设，支持认证区所在镇、村开展星级监管站点建设。创新监管模式，开展“天府阳光农安”智慧化、信用化监管试点。实施强化监测，制定并开展认证区环境质量和产品质量安全监测。产品实施质量追溯和信用管理。培育追溯标杆企业，建立信息化质量控制体系。

（五）强化产品品牌营销推介。加强品牌营销推广，培养优质农产品推广专员1名以上。鼓励支持认证区主体入驻并使用市县区域公用品牌标识，开展品牌宣传“五进”“五上”行动。搭建产品产供销服务平台，积极招商引资，充分发挥产业联动优越性，组织产品品牌推广活动，举办主体展示展览活动，持续提升产品品牌认知度、影响力和竞争力。

四、资金预算及使用要求

项目资金200万元。资金主要用于建立健全管理机制、强化示范基地建设、提升产品特色品质、健全全链条质量监管、强化产品品牌营销推介等方面的建设。

附件：3-1. 优质农产品认证区建设项目申报书

3-2. 项目申报承诺表

附件3-1

**成都市优质农产品认证区建设项目**

**申报书**

认证区名称：

区（市）县：

申 报单 位：

填 报日 期：

**成都市农业农村局 制**

一、现有工作基础

二、实施目标与预期效益

三、建设内容

四、实施进度

五、资金支出计划

六、实施单位情况

（一）单位类型、隶属关系、主要职能及业务范围

（二）技术设备条件、财务收支、资产状况、内部管理制度建设情况

（三）有无不良记录（财政部门及审计机关处理处罚决定、行业通报批评、媒体曝光等）

七、项目绩效目标

项目总投资（循环经济相关部分）规模，投资筹措方案，投资利润率、投资回收期、贷款偿还期等指标的计算和评估，项目经济效益和社会效益分析。

八、项目总投资一览表

九、需要提供的相关佐证材料

优质农产品认证区建设印证材料等。

十、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位意见 | 本单位对以上内容的真实性和准确性负责，特申请立项。  负责人签字：  （单位公章）  年 月 日 |
| 区（市）县级人民政府意见 | 负责人签字：  （单位公章）  年 月 日 |
| 市级农业农村部门意见 | 负责人签字：  （单位公章）  年 月 日 |
| 备 注 |  |

认证区基本情况表

（\*号为必填项，☑为方格打钩符号。）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 认证  单位 |  | | | | | | | | |
| 负责人 |  | | | 职务 |  | | | 联系  电话 |  |
| 联系人 |  | | | 职务 |  | | | 联系  电话 |  |
| 单位  地址 |  | | | | | | | 邮编 |  |
| 认证  类别 | □绿色食品 □有机农产品  □地理标志农产品 □其他 | | | | | | | | |
| 生产  类型 | □种植 □养殖 □水产 □加工 | | | | | | | | |
| 适合认证产品生产的面积占  申请单位农业生产面积的比例（%） | | | | | | | | |  |
| 产品年产值（万元）以及在农业总产值中占比（%） | |  | | | | 产品年出口额  （万美元） | | | / |
| 产品情况**（种植类）** | 生产面积  （公顷） | | 基地单元数  （个） | | | | 年产量  （吨） | | 年产值  （万元） |
| 产品认证数及有效期 | |  | | | | | | |
| 产品情况**（畜禽养殖类）** | 生产面积  （公顷） | | 基地单元数（个） | | | | 年产量  （头/只/吨） | | 年产值  （万元） |
| 产品认证数及有效期 | |  | | | | | | |
| 产品情况**（水产养殖类）** | 生产面积  （公顷） | | 基地单元数（个） | | | | 年产量  （吨） | | 年产值  （万元） |
| 产品认证数及有效期 | |  | | | | | | |
| 产品情况**（加工类）** | 企业个数  （个） | | 年产量  （吨） | | | | 年产值  （万元） | | |
| 产品认证数及有效期 | |  | | | | | | |

附件3-2

项目申报承诺表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 | （盖章） |
| 申报项目名称 |  |
| 我单位郑重承诺：  我单位此次报送的2024年成都市农业品牌提升项目 （填写具体子项目名称）的所有材料均真实无误，并愿意承担因材料不实而引发的全部责任和后果。  法人代表签字 （盖章）  年 月 日 | |